

الدَّافِعِيَّة لِلْعَمَلِ وَأَثَرُهَا عَلَى الْكِفَايَةِ الْإِنْتِجِيَّةِ

دراسة ميدانية

بمشاركة: م. ق. ب. ٩، ١٤٠١-١٤٠٢ هـ

إعداد

الدكتور سيد عبد الحميد مرسى و الدكتور طاهر حسين دباغ

الطبعة الأولى ١٤٠٤ هـ - ١٩٨٤ م

محتويات البحث

الصفحة

مدخل	٥
الفصل الأول : الاطار النظري للدافعية	٧
أولاً : نظرية الحاجات الأساسية	٩
ثانياً : نظرية الدافعية والمحافظة على الاستمرار	١١
ثالثاً : نظريات « س » و « ص » للدافعية	١٤
رابعاً : نظرية التوقع للدافعية	١٥
خامساً : دافع الجدارة « الأهلية »	١٧
سادساً : دافع الانجاز والمكانة	١٨
الفصل الثاني : بحوث الدافعية	٢١
أولاً : بحوث جامعة هارفارد	٢٣
ثانياً : دراسات جامعة ميشيغان	٢٦
ثالثاً : دراسات الأشباع المهني	٢٨
رابعاً : البحوث المتعلقة بنظرية « مازلو » لتصنيف الحاجات	٣٠
خامساً : بحوث الدافعية والسلوك	٣٢
الفصل الثالث : تصميم البحث الميداني وتطبيقه	٣٧
إستارة الاستقصاء	٣٩
إجراءات البحث واختيار العينة	٤٠
الفصل الرابع : التحليل الاحصائي لنتائج البحث وتفسيرها	٤٣
الفصل الخامس : تقرير البحث والتوصيات	٧١
المراجع	٨٣
الملحق أ : إستارة الاستقصاء	٨٧

طابع جامعة الملك عبدالعزيز